

Welche Medien nutzen unterschiedliche Communities?

In den 1960er und 1970er Jahren waren **Bahnhöfe** für die damaligen so genannten „Gastarbeiter“ ein wichtiger Treffpunkt. Es war nicht nur der Ort des Ankommens und Abreisens, sondern **der einzige Ort, an dem es Tageszeitungen aus der Heimat gab**. Die Zeitungen waren zwar wegen der Lieferwege oft eine Woche alt, aber **neben Radio** über Kurzwelle war dies für viele **die einzige Verbindung in die Heimat**. Heute bestimmen **Onlinemedien, Internetradio, IP-Fernsehen und soziale Medien den Informationsalltag der Menschen in Deutschland, egal ob zugewandert oder einheimisch**. **Wie nutzen Menschen mit und ohne Migrationsgeschichte die Medien?** Über welche Quellen informieren sie sich? Welche Rolle spielen Medien in der Sprache des Herkunftslandes und welche deutschen Medien werden genutzt? Welchen Einfluss haben dabei die Mediennutzung und die Art, wie wir uns informieren, auf Integration und gesellschaftliches Miteinander?

Darüber sprach **im Rahmen des Projekts „Demokratie braucht Medienkompetenz!“ Dr. Martin Kilgus, Journalist, Redakteur und Experte im Bereich Migration am 29. November bei INTEGRA.**